

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก  
คณะวิทยาการจัดการ

ระดับปริญญาตรี 4 ปี  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559

#### ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Retail Business Management)  
ชื่อย่อ : B.B.A (Retail Business Management)

#### อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป/ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก
2. ผู้บริหาร ระดับต้นในธุรกิจค้าปลีกทั้งที่เป็นรูปแบบการค้าปลีกสมัยใหม่และรูปแบบการค้าปลีกแบบดั้งเดิม
3. ผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายสนับสนุนงานด้านต่างๆ ในองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก ซึ่งได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ ฝ่ายบุคคล ฝ่ายการตลาด ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายจัดการหน้าร้าน และอื่นๆ
4. นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีก และการบริหารธุรกิจทั่วไป

#### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว จะเป็นผู้มีคุณลักษณะดังนี้
1. มีคุณภาพได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริการอื่นๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม โดยเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
  2. มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกได้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านการค้าปลีกได้
  3. มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และทำประโยชน์ให้กับส่วนรวมได้
  4. มีความเป็นผู้นำ มีความใฝ่รู้ สามารถใช้ความรู้ด้านภาษาในการพูดและเขียนรวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

#### หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการค้าปลีก ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

### โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ  
กระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
<b>2 หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>90</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	60	หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>126</b>	<b>หน่วยกิต</b>

### รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>
15021001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Thai for Communication			
15021002 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Communicative Listening and Speaking English			
15021003 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Communicative Reading and Writing English			
15021004 ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ			3(3-0-6)
English for Career			
<b>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>		<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
20021001 ความเป็นมนุษย์			3(3-0-6)
Human Actualization			
20021002 คุณค่าและความงามของชีวิต			3(3-0-6)
Value and Beauty of Life			
<b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>		<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
25021001 สังคมและวัฒนธรรม			3(3-0-6)
Society and Culture			
25021002 สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ			3(3-0-6)
Environment and Natural Resources			

<b>1.4</b>	<b>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
40021001	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life		3(3-0-6)
40021002	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต Information and Communication Technology for Life		3(3-0-6)
<b>2.</b>	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>90</b>
			<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.1</b>	<b>กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>
			<b>หน่วยกิต</b>
25623018	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
35021001	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics		3(3-0-6)
35220002	การบัญชีการเงิน Financial Accounting		3(2-2-5)
35320029	การจัดการการเงิน Financial Management		3(3-0-6)
35421001	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
35621001	องค์การและการจัดการ Organization and Management		3(3-0-6)
35622002	การบริหารการผลิต Production Management		3(3-0-6)
35921001	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
35923001	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis		3(3-0-6)
41121012	สถิติธุรกิจ Business Statistics		3(3-0-6)
<b>2.2</b>	<b>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>60</b>
			<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.2.1</b>	<b>บังคับ เรียน</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>45</b>
			<b>หน่วยกิต</b>
35421010	ความรู้พื้นฐานธุรกิจค้าปลีก Fundamental of Retail Business		3(2-2-5)
35421011	การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีก Marketing Communication in Retail Business		3(3-0-6)
35421012	กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจค้าปลีก Marketing Strategies in Retail Business		3(3-0-6)
35421014	การตลาดโลก Global Marketing		3(3-0-6)

35423008	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก Logistics and Supply Chain Management in Retail Business	3(3-0-6)
35428005	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 1	3(0-90-0)
35428006	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 2	3(0-90-0)
35428007	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 3	3(0-90-0)
35428008	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 4	3(0-90-0)
35428009	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 5	3(0-90-0)
35428010	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 6	3(0-90-0)
35428011	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 7	3(0-90-0)
35428012	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 8	3(0-90-0)
35429004	สัมมนาธุรกิจค้าปลีก Seminar in Retail Business Problems	3(2-2-5)
35620011	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
<b>2.2.2 เลือ ก เรียน</b>		<b>ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</b>
35220003	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
35320003	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
35421003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies	3(3-0-6)
35421004	การบริหารการตลาด Marketing Administration	3(3-0-6)
35421006	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
35421013	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก Customer Behavior in Retail Business	3(3-0-6)
35423001	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channels Management	3(3-0-6)

35423002	ศิลปะการขาย Salesmanship	3(3-0-6)
35423003	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
35423004	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
35423005	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management	3(3-0-6)
35424001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(2-2-5)
35622003	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
35624001	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
35629002	วิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
36023001	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับทางธุรกิจ Software Package Application for Business	3(2-2-5)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

ผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
<p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจในหลัก จริยธรรม คุณธรรม ที่สำคัญทางธุรกิจ คุณค่าแห่งอาชีพ และ จริยธรรม มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ</p> <p>2. มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม</p> <p>4. มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวอย่างมีคุณธรรม</p>	<p>1. กำหนดวัฒนธรรมองค์กร ให้กับนักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย และ ข้อบังคับ</p> <p>2. การเรียนรู้โดยการสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกตนเอง ด้วยการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>3. ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าเรียน การส่งงานให้ตรงเวลา และการแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. การมอบหมายงานกลุ่มและการบริหารจัดการโครงการ</p> <p>5. อาจารย์ผู้สอนประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดี</p>	<p>1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ประเมินจากปริมาณของการกระทำความผิด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ</p> <p>4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและรายบุคคล</p> <p>5. ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>2. มีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ โดยสามารถบูรณาการ และนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>3. มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงาน ด้านบริหารธุรกิจและอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์</p> <p>4. สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลง ทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้และความเข้าใจในหลักทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจค้าปลีก และการประยุกต์ใช้ ความรู้ในการแก้ไขปัญหา การปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก การให้เสนอแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขการสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกได้</p> <p>2. เรียนรู้จากสถานการณ์ จริง โดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มาบรรยาย เฉพาะเรื่อง</p> <p>3. เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติด้านการ</p>	<p>1. การทดสอบย่อย</p> <p>2. การสอบกลางภาค</p> <p>3. การสอบปลายภาค</p> <p>4. ประเมินการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน</p> <p>5. ประเมินการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p>

ผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
	จัด การ ธุ ร กิ จ ค้ำ ป ลี ก ในสถานประกอบการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	
<b>ด้านทักษะทางปัญญา</b> 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณ และ อย่างเป็นระบบ 2. สามารถสืบค้น ตีความ และ ประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3. มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่รับการ ฝึกฝนตามเนื้อหาสาระสำคัญของ สาขาวิชา	1. การสอนแบบการสัมมนา อภิปราย กลุ่ม 2. การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน หรือ ในสถานประกอบการ และการเรียนรู้ ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้า ปลีก 3. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริม ทักษะวิชาชีพในด้านต่างๆ 4. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ ปัญหา	1. การสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค โดย ใช้กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหา 2. ประเมินจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้าโดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและ เอกสารรายงาน 3. ประเมินจากรายวิชาการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน การจัดการธุรกิจค้าปลีก หรือการวิจัย 4. การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่ มอบหมาย
<b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง            บุคคลและความรับผิดชอบ</b> 1. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับ มอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม 2. สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับ ผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำ และสมาชิกในกลุ่มได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 3. วางตัวและแสดงความคิดเห็น ได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ ความ รับผิดชอบ 4. สามารถวางแผน และรับผิดชอบการ เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำ เป็นงานกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสาน กับนักศึกษา บุคลากร ของหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอก	1. การสัมภาษณ์ การรายงานหน้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากคุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยมี เกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับมาตรฐานการเรียนรู้ที่ กำหนด 3. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ ทำงานร่วมกันโดยอาจารย์และผู้ร่วมงาน
<b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ            สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี            สารสนเทศ</b> 1. สามารถระบุเทคนิคทางสถิติหรือ คณิตศาสตร์มาใช้ในการวิเคราะห์ แปล ความหมาย และเสนอแนวทางในการ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งปาก เปล่า และการเขียน	1. มอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความ สามารถ ในการใช้เทคนิคทางสถิติคณิตศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ 2. ให้นักศึกษา กับ อาจารย์ ทำ	1. ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมิน เทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้องการใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย 2. การสอบภาคปฏิบัติ

ผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
<p>3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีในการติดต่อ สื่อสาร อย่างเหมาะสม</p> <p>4. มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับ การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้เป็น อย่างดี</p>	<p>โครงการบริการวิชาการ หรือการวิจัย ร่วมกัน</p> <p>3. จัดหาช่องทางให้มีการนำเสนอ ผลงาน</p> <p>4. การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการ จัดการธุรกิจค้าปลีก หรือการวิจัยให้ เรียนรู้ จากการทำงานจริง</p>	



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก    ◦ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>																				
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>																				
25623018 กฎหมายธุรกิจ	•	◦			•	•	•	◦					•	•	◦		•	•	◦	
35021001 จริยธรรมทางธุรกิจ	•	•	◦		•	•	◦			◦	•	◦	•	◦	•		◦	◦	•	◦
35220002 การบัญชีการเงิน	◦	◦	◦		•	•	◦			◦	◦		◦	◦	•		◦	•		
35320029 การจัดการการเงิน	◦	•			•	•	◦	◦		◦	•	•	•	◦	◦		◦	•	•	◦
35421001 หลักการตลาด		◦			•	•	◦	◦			•	◦	•	◦	•		◦	•	•	◦
35621001 องค์การและการจัดการ	◦	◦			•	•	•	•	◦		◦	•	•	◦	◦		◦	◦	•	◦
35622002 การบริหารการผลิต	◦	•			◦	•	•	•	◦	◦	•	•	•	◦	◦		•	•	•	
35921001 หลักเศรษฐศาสตร์	◦				◦	•	•		◦	◦	•	◦	•	◦	◦		•	◦	◦	◦
35923001 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ			•		◦	•	•	◦	◦	◦	•	•	◦	•	◦		•	◦	◦	◦
41121012 สถิติธุรกิจ		•			•						•		•	•			◦	•		
<b>2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน</b>																				
<b>2.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ</b>																				
35421010 ความรู้พื้นฐานธุรกิจค้าปลีก	•	◦			•	•	◦	◦	•	•	◦	◦	◦	•	◦	•	◦	◦	•	◦
35421011 การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีก	◦	◦			•	•	◦	◦	◦	◦	•	◦	•	◦	•	◦	◦	◦	•	◦
35421012 กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจค้าปลีก	•	◦			•	•	◦	◦	•	•	◦	◦	◦	•	◦	•	◦	◦	•	◦
35421014 การตลาดโลก		◦	•		◦	•	•	•	•	•	◦	◦	◦	•	◦	•	◦	◦	•	◦
35423008 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในธุรกิจค้าปลีก			•		◦	•	◦	◦	◦	◦	•		•	◦	◦	◦	◦	•	•	◦
35428005 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428006 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428007 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428008 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428009 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428010 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428011 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35428012 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8	•	•			•	•	◦	•	◦	◦	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	•
35429004 สัมมนาธุรกิจค้าปลีก	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	◦	•	•	•	◦	◦	•	◦
35620011 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก	◦	◦			•	◦	◦	•	•	•	•	•	◦	◦	•	•	◦	◦	◦	◦

รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>2.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก</b>																			
35220003 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●	●		○	●	○	○	●		○	●	●	○		○	○	●	●	●
35320003 การภาษีอากรธุรกิจ	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●		○	●	●	○
35421003 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	○	○		●	●	●	○	○		●	○	●	○	○			●	●	○
35421004 การบริหารการตลาด	○	●		○	●	●	●		●	○	○	○	●	○			●	●	○
35421006 การตลาดบริการ	●	●		○	●	○	●		●	○		●	○	●	○		●	●	○
35421013 พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○		●	●	●
35423001 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	○	●		○	●	○	○		○	●	○	●	●	●	○		●	●	○
35423002 ศิลปะการขาย		○		●	●	○	●		○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○
35423003 การบริหารการขาย	○	●		○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○			●	●	○
35423004 การตลาดทางตรง	○	●		○	●	○	○		○	●	○	●	●	●	○		●	●	○
35423005 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	○	●		○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○			●	●	○
35424001 การโฆษณาและส่งเสริมการขาย	●	●		○	●	○	●		●	○		●	○	●	○		●	●	○
35622003 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●	○	○	●	○	○		○	●	○	●	●	●	○		●	●	○
35624001 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●	●	○	●	●	○	●		○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○
35629002 วิธีวิจัยทางธุรกิจ	●	○		●	●	●	●	●		○	●	●	○	●		●	○	●	●
36023001 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับ ทางธุรกิจ		○		○	●	●	○	○		○	●	○	○	○	○	○	●	●	●