

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะวิทยาการจัดการ

ระดับปริญญาตรี 4 ปี
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25491391105127
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts in Advertising and Public Relations

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทยชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)
ชื่อย่อ : นศ.บ. (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)
ภาษาอังกฤษชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts (Advertising and Public Relations)
ชื่อย่อ : B.Comm.Arts. (Advertising and Public Relations)

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- อาชีพด้านงานประชาสัมพันธ์ เช่น นักวางแผนงานประชาสัมพันธ์ บริหารงานลูกค้าสัมพันธ์
- อาชีพด้านงานโฆษณา เช่น ครีเอทีฟโปรดิวเซอร์ ผู้เขียนบทโฆษณา กำกับศิลป์ ผู้ผลิตงานโฆษณา ฯลฯ
- อาชีพด้านสื่อสารมวลชน เช่น นักหนังสือพิมพ์ ผู้สื่อข่าวช่างภาพ ผู้กำกับ กราฟิกดีไซน์ ออกแบบเว็บไซต์ ฝ่ายมัลติมีเดีย ฝ่ายเทคนิคพิเศษ นักแอนิเมชัน ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว จะเป็นผู้มีคุณลักษณะดังนี้

- มีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์และสามารถใช้เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม
- สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาบูรณาการกับงานบริการวิชาการ/งานวิจัยได้อย่างสร้างสรรค์
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และมีจิตอาสาในการพัฒนาท้องถิ่น

หลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต

2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	ไม่น้อยกว่า	42	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.4	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือ สหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	129	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
15021001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
15021002	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative Listening and Speaking English			3(3-0-6)
15021003	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative Reading and Writing English			3(3-0-6)
15021004	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ English for Career			3(3-0-6)
1.2	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
20021001	ความเป็นมนุษย์ Human Actualization			3(3-0-6)
20021002	คุณค่าและความงามของชีวิต Value and Beauty of Life			3(3-0-6)
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
25021001	สังคมและวัฒนธรรม Society and Culture			3(3-0-6)
25021002	สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ Environment and Natural Resources			3(3-0-6)
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
40021001	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life			3(3-0-6)
40021002	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต Information and Communication Technology for Life			3(3-0-6)
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน		30	หน่วยกิต
15520002	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts I			3(2-2-5)
15520003	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts II			3(2-2-5)
30121001	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร Principles and Theory of Communication			3(3-0-6)

30121002	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Law and Ethic of Mass Communication	3(3-0-6)	
30121003	การสื่อสารวัฒนธรรมเพื่องานนิเทศศาสตร์ Culture Communication for Communication Arts	3(3-0-6)	
30123001	กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ Graphic for Communication Arts	3(2-2-5)	
30129001	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(3-0-6)	
30421001	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television	3(3-0-6)	
30625001	การถ่ายภาพเบื้องต้น Introduction of Photography	3(2-2-5)	
35424002	การสื่อสารทางการตลาด Marketing Communication	3(2-2-5)	
2.2กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	ไม่น้อยกว่า	42	หน่วยกิต
30022001	คอมพิวเตอร์เพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ Computer for Advertising and Public Relations	3(2-2-5)	
30321001	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations	3(3-0-6)	
30322001	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speech for Public Relations	3(2-2-5)	
30322002	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	3(2-2-5)	
30324001	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media	3(2-2-5)	
30325001	การวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategies for Public Relations Planning	3(2-2-5)	
30325002	การสื่อสารแบรนด์และภาพลักษณ์ Communication and Brand Image	3(2-2-5)	
30521001	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)	
30521002	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior	3(3-0-6)	
30522001	การเขียนบทโฆษณา Creative Copy Writing	3(2-2-5)	
30524001	การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production	3(2-2-5)	
30525001	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)	
30525002	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2-5)	
30525003	การนำเสนองานโฆษณา Advertising Presentation	3(2-2-5)	
2.3กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

30124001	การสร้างสื่อออนไลน์ Online Media Production	3(2-2-5)
30125001	การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Development of Personality for Communication Arts	3(2-2-5)
30129002	สัมมนาพิเศษ Communication Arts Seminar	3(2-2-5)
30129003	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts	3(2-2-5)
30224001	การสื่อข่าว News Reporting	3(2-2-5)
30325003	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Event	3(2-2-5)
30424001	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์ Production of Broadcasting and Digital Media Program for Public Relations	3(2-2-5)
30521003	การบริหารกิจการโฆษณา Advertising Agency Management	3(3-0-6)
30523001	การออกแบบและผลิตแอนิเมชัน Animation Design and Production	3(2-2-5)
30725001	การวิจารณ์ภาพยนตร์ Film Criticism	3(2-2-5)
35424001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
35424003	การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
เลือกเรียน กลุ่มรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพหรือกลุ่มรายวิชาสหกิจศึกษากลุ่มใด กลุ่มหนึ่งไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.4.1 กลุ่มรายวิชาการปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บัณฑิตเรียน 6 หน่วยกิต

30128001	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	1(90)
30128002	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)

หรือ

2.4.2 กลุ่มรายวิชาสหกิจศึกษา บัณฑิตเรียน 6 หน่วยกิต

30128003	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(560)
----------	-------------------------------------	--------

(สาขาวิชาจัดการอบรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนไปสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้