

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
คณะวิทยาการจัดการ

ระดับปริญญาตรี 4 ปี
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Retail Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A (Retail Business Management)

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป/ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก
2. ผู้บริหาร ระดับต้นในธุรกิจค้าปลีกทั้งที่เป็นรูปแบบการค้าปลีกสมัยใหม่และรูปแบบการค้าปลีกแบบดั้งเดิม
3. ผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายสนับสนุนงานด้านต่างๆ ในองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาลที่เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก ซึ่งได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ ฝ่ายบุคคล ฝ่ายการตลาด ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายจัดการหน้าร้าน และอื่นๆ
4. นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีก และการบริหารธุรกิจทั่วไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว จะเป็นผู้มีคุณลักษณะดังนี้
1. มีคุณภาพได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริการอื่นๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม โดยเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
 2. มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกได้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านการค้าปลีกได้
 3. มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และทำประโยชน์ให้กับส่วนรวมได้
 4. มีความเป็นผู้นำ มีความใฝ่รู้ สามารถใช้ความรู้ด้านภาษาในการพูดและเขียนรวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการค้าปลีก ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต

1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
2	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	60	หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	126	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
15021001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
15021002	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative Listening and Speaking English			3(3-0-6)
15021003	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative Reading and Writing English			3(3-0-6)
15021004	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ English for Career			3(3-0-6)
1.2	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
20021001	ความเป็นมนุษย์ Human Actualization			3(3-0-6)
20021002	คุณค่าและความงามของชีวิต Value and Beauty of Life			3(3-0-6)
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
25021001	สังคมและวัฒนธรรม Society and Culture			3(3-0-6)
25021002	สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ Environment and Natural Resources			3(3-0-6)
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
40021001	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life			3(3-0-6)
40021002	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต Information and Communication Technology for Life			3(3-0-6)
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
25623018	กฎหมายธุรกิจ Business Laws			3(3-0-6)
35021001	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics			3(3-0-6)
35220002	การบัญชีการเงิน Financial Accounting			3(2-2-5)

35320029	การจัดการการเงิน Financial Management			3(3-0-6)
35421001	หลักการตลาด Principles of Marketing			3(3-0-6)
35621001	องค์การและการจัดการ Organization and Management			3(3-0-6)
35622002	การบริหารการผลิต Production Management			3(3-0-6)
35921001	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics			3(3-0-6)
35923001	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis			3(3-0-6)
41121012	สถิติธุรกิจ Business Statistics			3(3-0-6)
2.2	หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	60	หน่วยกิต
2.2.1	บังคับ เรียน	ไม่น้อยกว่า	45	หน่วยกิต
35421010	ความรู้พื้นฐานธุรกิจค้าปลีก Fundamental of Retail Business			3(2-2-5)
35421011	การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีก Marketing Communication in Retail Business			3(3-0-6)
35421012	กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจค้าปลีก Marketing Strategies in Retail Business			3(3-0-6)
35421014	การตลาดโลก Global Marketing			3(3-0-6)
35423008	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก Logistics and Supply Chain Management in Retail Business			3(3-0-6)
35428005	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 1			3(0-90-0)
35428006	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 2			3(0-90-0)
35428007	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 3			3(0-90-0)
35428008	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 4			3(0-90-0)
35428009	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 5			3(0-90-0)
35428010	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 6			3(0-90-0)
35428011	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 7			3(0-90-0)
35428012	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 Work-Based Learning in Retail Business Operation and Management 8			3(0-90-0)
35429004	สัมมนาธุรกิจค้าปลีก Seminar in Retail Business Problems			3(2-2-5)

35620011	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Entrepreneurship			3(3-0-6)
2.2.2 เลือก เรียน		ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
35220003	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting			3(3-0-6)
35320003	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation			3(3-0-6)
35421003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies			3(3-0-6)
35421004	การบริหารการตลาด Marketing Administration			3(3-0-6)
35421006	การตลาดบริการ Service Marketing			3(3-0-6)
35421013	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก Customer Behavior in Retail Business			3(3-0-6)
35423001	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channels Management			3(3-0-6)
35423002	ศิลปะการขาย Salesmanship			3(3-0-6)
35423003	การบริหารการขาย Sales Management			3(3-0-6)
35423004	การตลาดทางตรง Direct Marketing			3(3-0-6)
35423005	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management			3(3-0-6)
35424001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion			3(2-2-5)
35622003	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management			3(3-0-6)
35624001	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management			3(3-0-6)
35629002	วิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research			3(2-2-5)
36023001	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับทางธุรกิจ Software Package Application for Business			3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า** **6** **หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้