

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
คณะ

ระดับปริญญาตรี 4 ปี
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
วิทยาการจัดการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ : B.B.A (Marketing)

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป
2. เจ้าของกิจการ
3. อาชีพเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 3.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- 3.2 ผู้จัดการฝึกอบรมและวิทยากรทางการตลาด
- 3.3 ผู้บริหารด้านการตลาด
- 3.4 นักวิเคราะห์ตลาด
- 3.5 พนักงานฝ่ายการตลาด
- 3.6 งานขายตรง และการตลาดทางตรง
- 3.7 เจ้าหน้าที่พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถมีแนวความคิดการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม และจริยธรรม ตามหลักจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ
3. เป็นผู้ที่สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะแก้ไขปัญหาทางการตลาดและทางธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
5. เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมทันต่อสถานการณ์ของโลก
6. สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับในระหว่างศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีความรู้ และทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจเพื่อการตลาด

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาค การศึกษาปกติ และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ
กระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		45	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	47	หน่วยกิต
2.2.1 รายวิชาเฉพาะด้านบังคับ		29	หน่วยกิต
2.2.2 รายวิชาเฉพาะด้านเลือก	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	128	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
(รายละเอียดในภาคผนวก ก)			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		45	หน่วยกิต
201201	ภาษาไทยธุรกิจ Usage of Thai Language in Business		3(2-2-5)
202806	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1		3(2-2-5)
202807	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 (ต้องสอบผ่าน 202806ก่อน) Business English 2		3(2-2-5)
216401	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
302101	การบัญชีขั้นต้น Principle of Accounting		3(2-2-5)
303101	การเงินธุรกิจ (ต้องสอบผ่าน 302101ก่อน) Business Finance		3(3-0-6)
303201	การภาษีอากร 1 Taxation 1		3(3-0-6)
304101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)

305101	องค์การและการจัดการ Organization and Management			3(3-0-6)
305902	วิจัยวิจัยทางธุรกิจ Business Research			3(2-2-5)
305105	การบริหารการผลิต Production Management			3(3-0-6)
307111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Micro – Economics 1			3(3-0-6)
307112	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macro – Economics 1			3(3-0-6)
307301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (ต้องสอบผ่าน 411312 ก่อน) Quantitative Analysis			3(3-0-6)
411312	สถิติธุรกิจ Business Statistics			3(3-0-6)
2.2	วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	47	หน่วยกิต
2.2.1	รายวิชาเฉพาะด้านบังคับ		29	หน่วยกิต
300101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics			3(3-0-6)
304105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior			3(3-0-6)
304107	การบริหารการตลาด (ต้องสอบผ่าน 304101ก่อน) Marketing Administration			3(3-0-6)
304108	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies			3(3-0-6)
304111	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing			3(3-0-6)
304112	การตลาดทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต้องสอบผ่าน 304101ก่อน) Internet Marketing			3(2-2-5)
304901	การวิจัยตลาด (ต้องสอบผ่าน 411312 และ 304101 ก่อน) Marketing Research			3(2-2-5)
304902	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing			3(2-2-5)
304801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Field Experience in Marketing			5(350)
		หรือ		
304903	สารนิพนธ์ทางการตลาด (ต้องสอบผ่าน 304901ก่อน) Mini Thesis in Marketing			5(350)

2.2.2 รายวิชาเฉพาะด้านเลือก		ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
304106	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies			3(3-0-6)
304109	การตลาดบริการ Service Marketing			3(3-0-6)
304110	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม Marketing for Environment			3(3-0-6)
304302	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channels Management			3(3-0-6)
304305	การบริหารการขาย Sales Management			3(3-0-6)
304306	การตลาดทางตรง Direct Marketing			3(3-0-6)
304401	การโฆษณาและส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion			3(3-0-6)
304402	การสื่อสารทางการตลาด (ต้องสอบผ่าน 304101ก่อน) Marketing Communication			3(3-0-6)
305111	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management			3(3-0-6)
309218	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับทางธุรกิจ Software Application for Business			3(2-2-5)
304307	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management			3(3-0-6)
304308	ความรู้พื้นฐานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Introduction to Logistics and Supply Chain			3(3-0-6)
305108	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management			3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้